



טופס הזמנת שירות
להצבת
מכונות אוטומטיות
משולבות פרסום



www.shaiavnet.co.il



Shai@shaiavnet.co.il



077-803-5053



הרצל 12 אשקלון



ברוכים הבאים לדור הבא של המכונות האוטומטיות

הן מהירות, אסתטיות, אינטראקטיביות, מודרניות ונראות מעולה.
מתכתבות במדויק עם סגנון החיים המודרני.

אבל זה לא נגמר כאן.
כי כשאף אחד לא קונה מהן,
הן עדיין ממשיכות למכור ולהניב רווחים.

על גבי מסך הטאצ' החכם מוצגות פרסומות למוצרים שבתוך
המכונה לצד קמפיינים של מותגים מובילים, המותאמים לקהל יעד
מדויק. כך, למשל, מכונות המוצבות בחדרי כושר יציגו פרסומות
למותגי ספורט, בעוד שמכונות בבתי מלון יקדמו מותגים מעולמות
הנופש, הספא והפנאי. באופן זה יצרנו פלטפורמה חדשנית המחברת
בין קהל היעד לבין פרסום מדויק ורלוונטי
במקום הנכון, בזמן הנכון.

המכונות יוצבו בנקודות אסטרטגיות בקניונים, חדרי כושר, בתי מלון
ומוסדות נוספים המאופיינים בתנועה גבוהה, כך שהמכונה, המוצרים
שבתוכה והמותגים שהיא מפרסמת, יהיו חשופים לעיניים רבות בכל
שעה משעות היממה.

www.shaiavnet.co.il



Shai@shaiavnet.co.il



077-803-5053



הרצל 12 אשקלון



AVNET
שיווק ופרסום בע"מ
מכירה חכמה. פרסום מדויק.

למה כדאי לך להציב מכונה אוטומטית חכמה?



אפיק רווחי נוסף
ומשתלם - ללא
השקעה מצדכם



פנייה ישירה לקהלי
יעד ממוקדים



תוספת טכנולוגית
שמרעננת את
המרחב ומייצרת עניין



הנראות של המכונה
מושכת תשומת לב
ולא פחות חשוב,
משתלבת בצורה
אלגנטית במרחב
הציבורי שלך

אודותינו

"אבנט" שיווק ופרסום בע"מ, פועלת ליצירת חוויית צריכה מודרנית, נוחה ואסתטית. החברה מייבאת מכונות אוטומטיות מהמתקדמות בעולם, בהתאם לתווי התקן והסטנדרטים הגבוהים ביותר, ומספקת פתרון משולב: מכירה יעילה של מוצרים לצד שטחי פרסום פעילים 24 שעות ביממה – הכול מתוך שאיפה לחיבור מיטבי בין טכנולוגיה, עיצוב ושירות



www.shaiavnet.co.il



Shai@shaiavnet.co.il



077-803-5053



הרצל 12 אשקלון



AVNET
שיווק ופרסום בע"מ
מכירה חכמה. פרסום מדויק.

הסכם להצבת מכונות אוטומטיות

(משולבות פרסום) לממכר חטיפי בריאות

שנערך ונחתם ביום _____

בין:

שי אבנט שיווק ופרסום בע"מ ח.פ. 517163713

מרח' הרצל 12 אשקלון להלן: "הזכיין"

טל' 077-8035053

לבין:

_____ ע.מ/ח.פ.: _____ כתובת: _____ טל': _____
להלן: "המכון"

הואיל: והזכיין עוסק בהפעלת מכונות אוטומטיות (משולבות פרסום) לממכר חטיפי בריאות.
והואיל: והמכון מעוניין לאפשר לזכיין להציב מכונות כאמור בתחומו.

והואיל: והצדדים מעוניינים להסדיר את יחסיהם החוזיים בעניין זה

לפיכך הוסכם הוצהר והותנה בין הצדדים כדלקמן:

1. הצבת מכונות

- 1.1 הזכיין יציב בתחומי המכון מכונות אוטומטיות בעלות מסך מגע בגודל 32" לממכר חטיפי בריאות, שהינן בבעלותה הבלעדית.
- 1.2 מיקום מדויק של המכונות ייקבע בתיאום מראש בין הצדדים.
- 1.3 המכון מתחייב לאפשר לזכיין גישה חופשית ובכל עת סבירה למכונה לצורך מילוי, תחזוקה ותיקון.

2. תמורה

- 2.1 בתמורה לשימוש בשטח המכון, ישלם הזכיין למכון שיעור של _____ % (_____) מסך ההכנסות החודשיות ממכירת מוצרים במכונה, כפי שהן נרשמות ומדווחות בדו"ח הסליקה, לרבות רכיב המע"מ הכלול בהן.
למען הסר ספק, מוסכם ומוצהר כי שיעור התמורה יחושב על בסיס סכום ההכנסות הכולל (ברוטו, כולל מע"מ), וכי סכום התמורה המתקבל בידי המכון מהווה סכום סופי ומוחלט בגין חלקו בהכנסות, מבלי שייחוסף עליו רכיב מע"מ נוסף מכל סוג.

דוגמה

אם בדו"ח הסליקה מופיעות הכנסות חודשיות בסך 1,000 ₪ (כולל מע"מ), ושיעור התמורה שנקבע למכון הוא 10% אזי:

• סכום התמורה למכון יהיה 100 ₪ סופיים.

• סכום זה כבר כולל בתוכו את רכיב המע"מ היחסי.

• ולא יתווסף עליו מע"מ נוסף מכל סוג שהוא.

2.2. התשלום עבור חלקו של המכון יבוצע על בסיס שנתי, בכל שנה קלנדרית, וזאת ביום:

15 בינואר של כל שנה, בגין פעילות השנה הקלנדרית הקודמת.

התשלום יתבצע בהעברה בנקאית לחשבון המכון, בכפוף להעברת דוח מפורט מטעם חברת הסליקה, אשר יועבר למכון

ויציג את היקף העסקאות בפועל, ובכפוף להפקת חשבונית מס כדין מטעם המכון עבור הזכיין.

3. פרסום

- 3.1 הזכין יהא רשאי להציג פרסומות דיגיטליות על צגי המכונות בכפוף לכך שלא יוקרנו תכנים פוגעניים ו/או מתחרים ישירים של המכון .
- 3.2 כל ההכנסות מהפרסום תהיינה קניינו הבלעדי של הזכין ולמכון לא תהיה כל תביעה או דרישה בקשר לכך.
- 3.3 המכון יהא זכאי לפרסם ללא תמורה על גבי צגי המכונות, בהיקף ובמועדים שיתואמו מראש בין הצדדים .
- 3.4 לולאת הפרסום תעמוד על שתי (2) דקות. בנוסף לזמן זה, יוקצו למכון שלושים (30) שניות, וכן יוקצו שלושים (30) שניות נוספות להקרנת סרטוני המוצרים הנמכרים במכונה.
- יובהר כי משך לולאת הפרסום הכוללת עשוי להשתנות מעת לעת, על פי צורכי החברה, שיקול דעתה הבלעדי, או התאמות טכנולוגיות/מסחריות במערכת, וזאת ללא פגיעה בהקצאת זמני הפרסום שניתנה למכון בהתאם להסכם זה, אלא אם יוסכם אחרת בין הצדדים.
- 3.5 הפרסום שיוקצה למכון במסגרת לולאת הפרסום במכונה יינתן ללא תמורה לזכין. רצועת הזמן המוקצית למכון תהווה קניינו הבלעדי של המכון, והמכון יהיה רשאי לעשות בה כל שימוש, לרבות הצגת תכנים מטעמו ומכירת זמן פרסום לצדדים שלישיים.

4. המכונות האוטומטיות והבעלות בהן

- 4.1 הבעלות במכונות האוטומטיות תהיה בכל עת של הזכין.
- 4.2 בכל מכונה אוטומטית יהיה צג דיגיטלי אשר יציג לרוכש את פרטי העסקה, כולל פירוט המוצרים הנבחרים וסכום התשלום. המכונה תאפשר רכישה באמצעות כרטיסי אשראי בלבד, באמצעות מערכת סליקה תקנית ומאובטחת. לא יתקבלו תשלומים במזומן (שטרות או מטבעות), ולא תתאפשר החזרת עודף.
- 4.3 על המכונות האוטומטיות יודבקו הוראות ברורות לשימוש ותפעול המכונות האוטומטיות, וכן הנחיה מפורשת כי במקרה של תקלה יש לפנות לזכין.
- 4.4 להפעלת המכונות האוטומטיות דרוש מקור זרם חשמל רגיל, ההתחברות לרשת חברת החשמל לישראל תיעשה ע"י המכון באחריותו ועל חשבונו כמו כן המכון מתחייב לספק לזכין מקור זרם חשמל.
- 4.5 המכון מתחייב שלא לנתק, להשבית, להזיז או להפריע בכל דרך לפעילות התקינה של המכונות, לרבות ניתוק או הפסקת אספקת החשמל למכונה, אלא בהודעה מוקדמת ובכתב לזכין של לפחות 3 ימי עסקים מראש (למעט מקרים של תקלה דחופה או כוח עליון).

5. מחירי מוצרים כשרות ותוקף

- 5.1 המחירים של החטיפים והמוצרים הנמכרים במכונה ייקבעו לפי שיקול דעתו הבלעדי של הזכין, והם עשויים להשתנות מעת לעת, ללא צורך בקבלת אישור או הודעה מוקדמת למכון.
- 5.2 הזכין מתחייב כי כלל המוצרים שיימכרו במכונות יהיו מוצרים כשרים בלבד, ויישאו סימון כשרות תקף וברור.
- 5.3 הזכין מתחייב כי כלל המוצרים במכונות יהיו בתוקף מכירה ובאיכות ראויה לצריכה, וכי לא יימכרו מוצרים שפג תוקפם או שמצב אריזתם אינו תקין.

6. שינוי במצב העסק

- 6.1 במקרה של סגירת המכון, העברת פעילותו למיקום אחר, החלפת בעלות, או כל שינוי אחר אשר עלול להשפיע באופן מהותי על פעילות המכונה, מתחייב המכון להודיע על כך לזכין בהודעה מוקדמת ובכתב, לא יאוחר מ-30 ימים לפני מועד כניסת השינוי לתוקף. ההודעה נועדה לאפשר לזכין להיערך בהתאם, ובכלל זה לפינוי המכונה או להצבתה במקום חלופי.
- 6.2 במקרה של סגירת המכון באופן מלא וללא המשך פעילות, יחשב הסכם זה כמסתיים באופן מיידי במועד סגירת המכון, וזכויות וחובות הצדדים ייפסקו בהתאם, למעט התחייבויות שנצברו עד למועד הסיום.
- 6.3 במקרה של פינוי המכונה על ידי הזכין, מתחייב הזכין להשיב את המקום לקדמותו.

7. נתוני תנועת מבקרים במכון

7.1 המכון מתחייב, למיטב ידיעתו ובהתבסס על הנתונים המצויים בידיו, לספק לזכיין נתונים מהימנים או הערכה מבוססת בדבר מספר המנויים הרשומים במכון וכן בדבר היקף המבקרים או המשתמשים העוברים בתחומי המכון, בממוצע חודשי, וזאת לצורך ניתוח חשיפות פרסום, הערכת פוטנציאל החשיפה והיערכות תפעולית של הזכיין.

8. תקופת ההסכם וסיומו

8.1 ההסכם הינו לשנה (365 ימים) מיום חתימתו.

8.2 ההסכם יתחדש אוטומטית עם אופציה לשנה נוספת אלא אם מסר אחד מהצדדים הודעה בכתב על רצונו שלא לחדש לפחות 30 ימים לפני תום התקופה.

8.3 בתקופת האופציה יחולו הוראות חוזה זה בשינויים המחוייבים.

9. הפרת חוזה

9.1 מוסכם כי סעיפים 2,3,4,5,6 הינם סעיפים יסודיים והפרת אחד מהם תהווה הפרה יסודית של ההסכם.

10. שונות

10.1 הזכיין יישא בכל האחריות וההוצאות בגין התקנת, הפעלת ותחזוקת המכונות.

10.2 הזכיין מתחייב לבטח את המכונה בביטוח צד ג' ובחבות מוצר בתוקף לכל תקופת ההצבה.

10.3 הצדדים מתחייבים לשמירה על סודיות מסחרית ותנאי ההסכם.

10.4 במקרה של כוח עליון (מלחמה, שריפה, סגר וכיו"ב) לא יראו בצדדים כמפרים.

10.5 ההסכם מהווה את ההבנה המלאה והבלעדית בין הצדדים ומחליף כל הסכמה או הבנה קודמת.

10.6 כל שינוי בהסכם יעשה בכתב ויחתם ע"י שני הצדדים.

10.7 סמכות השיפוט הבלעדית לענין הסכם זה תהא לביהמ"ש המוסמך בק.גת.

ולראייה באו הצדדים על החתום:

שי אבנט שיווק ופרסום בע"מ

נחתם ע"י :

תז :



הרצל 12 אשקלון 📍 077-803-5053 📞 www.shaiavnet.co.il 🌐 Shai@shaiavnet.co.il ✉️

